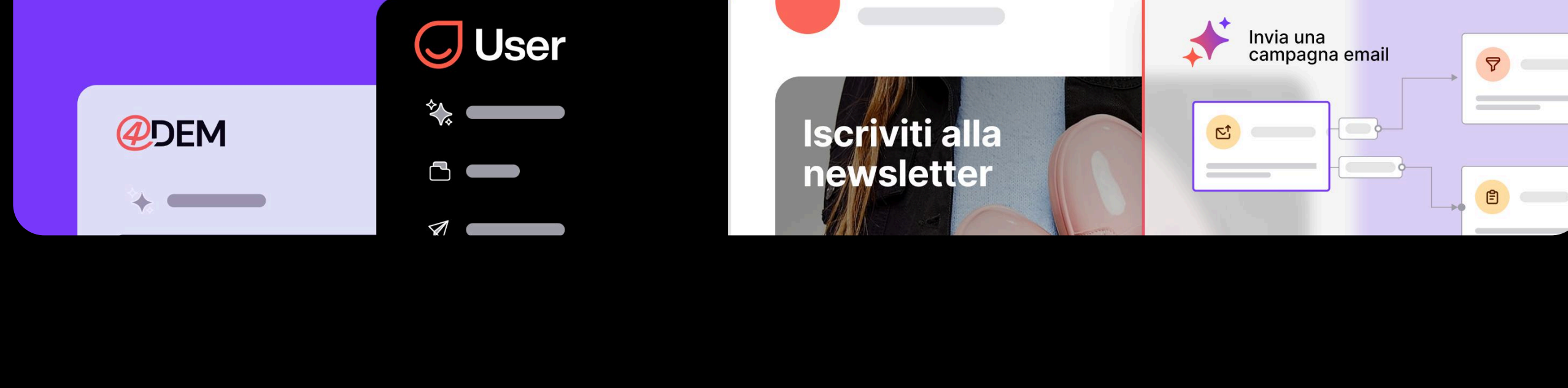


4DEM diventa Positive User: un nuovo capitolo per il customer engagement omnicanale in Italia

La storica piattaforma italiana di email e SMS marketing evolve in Positive User: più automazione, più intelligenza artificiale, stessa affidabilità di sempre.

- **Evoluzione nel segno della continuità:** 4DEM, piattaforma italiana nata a Torino e acquisita nel 2023 dal gruppo europeo Positive, evolve in Positive User mantenendo la vicinanza ai clienti, la deliverability e la semplicità che hanno reso il brand un punto di riferimento per migliaia di aziende italiane.
- **Marketing automation avanzato finalmente accessibile:** Positive User porta omnicanalità, customer journey automation e analisi comportamentale anche alle PMI italiane, senza la complessità e i costi tipici delle soluzioni enterprise.
- **AI europea e automazione intelligente:** interamente sviluppata e ospitata in Europa, Positive User integra agenti AI sempre attivi, capaci di supportare i team marketing senza competenze tecniche avanzate.



Torino, 6 luglio 2026 – Positive, gruppo europeo specializzato in soluzioni SaaS per marketing e comunicazione digitale, annuncia ufficialmente il lancio di Positive User in Italia, nuova evoluzione della storica piattaforma italiana 4DEM.

Fondata a Torino, 4DEM è stata tra le prime realtà italiane a democratizzare l'email marketing professionale per PMI, ecommerce e grandi aziende. Dopo l'ingresso nel gruppo Positive nel 2023, la piattaforma ha avviato un importante percorso di evoluzione tecnologica e strategica che oggi culmina nella nascita di Positive User: una soluzione pensata per accompagnare le aziende italiane verso un marketing sempre più omnicanale, automatizzato e guidato dall'intelligenza artificiale.

Dal semplice email marketing a una piattaforma completa di customer engagement

Positive User rappresenta l'evoluzione naturale di 4DEM: da piattaforma focalizzata su email e SMS marketing a ecosistema completo per la gestione della relazione cliente.

La piattaforma consente oggi di:

- creare customer journey automatizzati su più canali;
- centralizzare e attivare i dati provenienti da ecommerce, CRM e touchpoint digitali;
- orchestrare campagne email, SMS e workflow comportamentali da un'unica interfaccia;
- personalizzare le comunicazioni in tempo reale;
- misurare performance e conversioni in modo avanzato.

Il tutto mantenendo l'approccio che ha sempre contraddistinto 4DEM: semplicità di utilizzo, rapidità di attivazione e supporto vicino alle esigenze delle aziende italiane.

«Con Positive User vogliamo portare anche alle PMI italiane strumenti di marketing automation che fino a pochi anni fa erano accessibili solo alle grandi enterprise. L'obiettivo non è aggiungere complessità, ma rendere l'innovazione realmente utilizzabile dai team marketing di ogni dimensione.»

Paolo Errico, Positive Group Italia

Una risposta europea alle piattaforme americane

In un contesto in cui sovranità digitale, compliance e protezione dei dati diventano temi sempre più centrali, Positive User rafforza il proprio posizionamento come alternativa europea alle grandi piattaforme di marketing automation statunitensi.

La piattaforma è interamente progettata, sviluppata e ospitata in Europa, con infrastrutture localizzate esclusivamente in Francia e Germania e una governance pienamente conforme al GDPR.

Per il mercato italiano, questo significa poter contare su:

- maggiore trasparenza nella gestione dei dati;
- supporto locale e approccio consulenziale;
- conformità normativa europea;
- elevati standard di deliverability e affidabilità;
- innovazione AI senza compromessi sulla sicurezza.

Pensata per essere adottata rapidamente

Positive User è stata progettata per permettere ai team marketing di creare valore immediatamente, senza lunghi processi di onboarding o integrazioni complesse.

Le aziende possono collegare le principali fonti dati in pochi clic e attivare rapidamente workflow automatizzati per:

- recupero carrelli abbandonati;
- lead nurturing;
- onboarding clienti;
- campagne di retention;
- automazioni post-acquisto;
- segmentazione dinamica.

Anche l'accessibilità gioca un ruolo fondamentale nell'adozione di una piattaforma.

Positive User infatti è pensato per adattarsi alle esigenze e al budget di ogni azienda: si parte da soli 15 euro al mese con una soluzione professionale per la gestione delle newsletter, disponibile in abbonamento o a consumo, fino ad arrivare a un CRM completo e alle funzionalità più avanzate di automazione omnicanale.

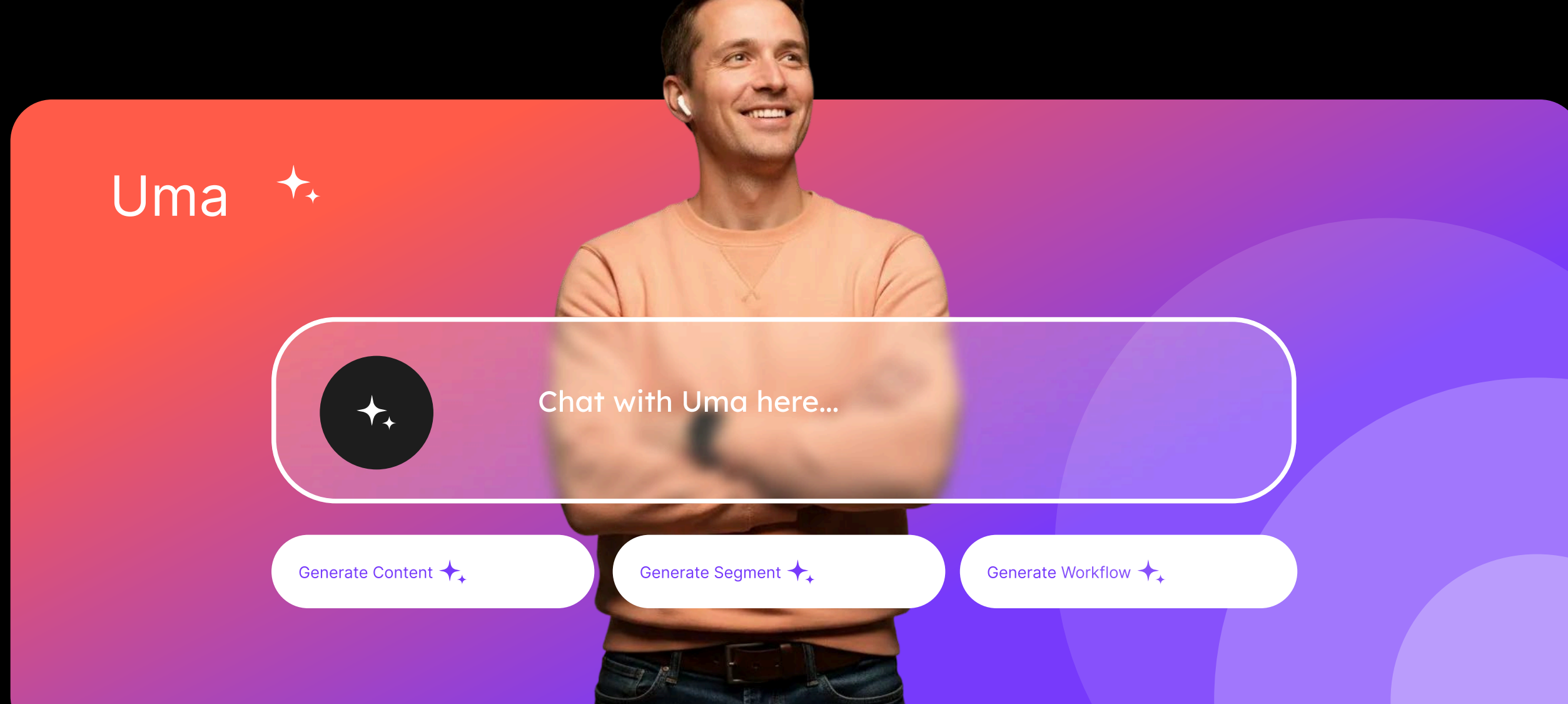
Un modello flessibile che cresce insieme al business: si può iniziare con ciò che serve oggi ed espandere la piattaforma nel tempo, senza investimenti sproporzionati né barriere all'ingresso.

«4DEM è cresciuta insieme ai suoi clienti. Negli anni le esigenze del mercato italiano si sono evolute: oggi le aziende chiedono automazione, omnicanalità e intelligenza artificiale, ma senza perdere semplicità e controllo. Positive User nasce esattamente per rispondere a questa nuova fase.»

Paolo Errico, Positive Group Italia

Con Positive User debutta anche Uma, la nuova generazione di agenti AI integrati nativamente nella piattaforma.

Uma: l'intelligenza artificiale entra nel CRM operativo



A differenza degli strumenti AI tradizionali basati su prompt manuali, Uma opera costantemente in background, apprendendo dai dati, dalle campagne e dai comportamenti degli utenti per supportare in modo proattivo i team marketing.

Gli agenti AI possono intervenire su:

- creazione e ottimizzazione dei contenuti;
- suggerimenti automatici sui workflow;
- analisi predittiva delle performance;
- ottimizzazione degli orari di invio;
- assistenza operativa in piattaforma;
- coerenza grafica e comunicativa.

Con Positive User, il marketing automation evolve così verso un modello di CRM agentico: più intelligente, personalizzato e accessibile anche alle aziende di medie dimensioni.



Su Positive

Positive è un'azienda europea leader nel SaaS B2B che sviluppa soluzioni per marketing, vendite e customer engagement: Positive Surfer, per la visibilità dei brand sui motori di ricerca grazie all'AI; Positive Iconosquare, per gestire la presenza sui social da un'unica interfaccia; Positive User, per sviluppare e fidelizzare il customer engagement; e Positive Signitic, per la gestione delle firme email su larga scala.

Controllata in maggioranza dai suoi fondatori e sostenuta da fondi di investimento europei, l'azienda ha quintuplicato il fatturato in cinque anni. Con sede italiana a Torino, conta oltre 450 dipendenti tra Francia, Germania, Italia e Polonia, e ospita i dati dei clienti esclusivamente in Europa, nel rispetto dei requisiti europei di sovranità digitale.

Per maggiori informazioni: www.positivegroup.com e www.user.com

Contatti

Valentina Giordano
PR & Communication
valentina.giordano@positivegroup.com