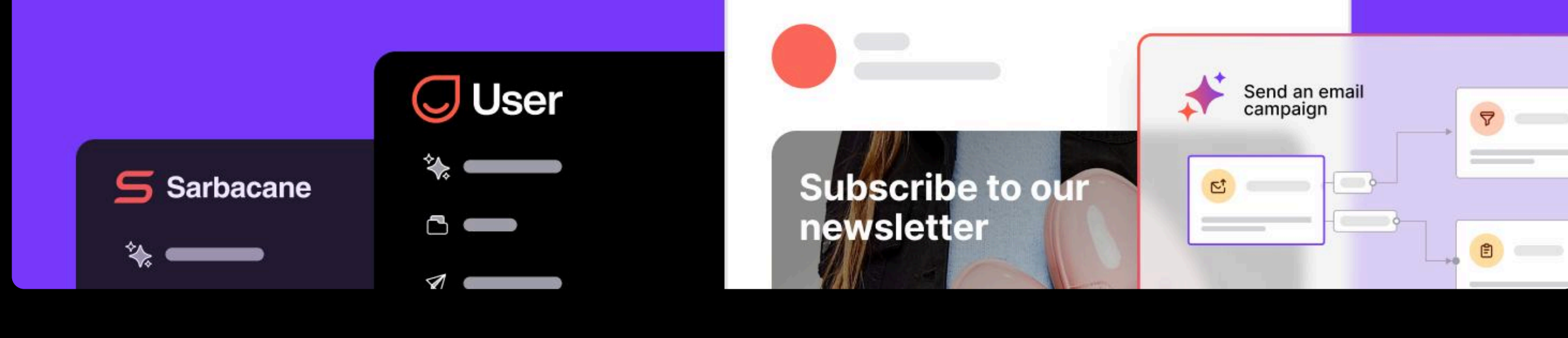


Sarbacane devient Positive User et ouvre un nouveau chapitre de l'engagement client omnicanal

- **Une évolution stratégique dans la continuité** : en devenant Positive User, la marque fondatrice Sarbacane clarifie son offre tout en préservant la fiabilité, la délivrabilité et la proximité client qui font sa réputation auprès de milliers d'entreprises.
- **Le marketing automation avancé, enfin démocratisé** : Positive User met les parcours omnicanaux, l'automatisation et le suivi comportemental à la portée de toutes les équipes sans les tarifs jusqu'ici réservés aux grandes entreprises.
- **Souveraineté européenne et IA sans prompt** : entièrement hébergée en Europe, Positive User embarque des agents IA actifs en continu, capables d'apporter de la valeur sans requérir de prompts ni d'expertise technique.



Paris et Lille, France - le 26 mai 2026 - Positive, expert européen du marketing automation, annonce aujourd'hui le lancement officiel de Positive User, anciennement son produit historique Sarbacane. Conçue pour les équipes marketing de toutes tailles, la plateforme répond aussi bien aux usages simples qu'aux stratégies omnicanales les plus ambitieuses, tout en restant intuitive et accessible.

Redéfinir les standards de valeur du marketing

Positive User rassemble l'expertise historique de Sarbacane au sein d'une plateforme plus lisible, plus évolutive et mieux alignée avec les pratiques marketing actuelles. La plateforme permet de structurer des parcours clients automatisés sur plusieurs canaux, d'exploiter pleinement les données issues de différents points de contact et de piloter les actions marketing de façon plus cohérente, là où les outils historiquement centrés sur l'emailing montraient leurs limites.

À mesure que les stratégies marketing gagnent en sophistication, Positive User élimine les frictions traditionnellement associées à ces outils, en rendant les usages avancés accessibles sans complexité technique.

« Nous sommes restés fidèles à nos convictions de départ. Nous avons toujours refusé que les fonctionnalités avancées soient réservées aux grands comptes. Cette démocratisation du marketing automation, c'est l'ADN de l'entreprise depuis le premier jour. »

Paul de Fombelle,
CEO de Positive

Cette démocratisation ne se fait pas au détriment des engagements fondamentaux de Positive. Fiabilité, délivrabilité, satisfaction client et souveraineté européenne des données restent au cœur de la plateforme. Entièrement conçue, développée, hébergée et supportée au sein de l'Union européenne, Positive User s'appuie sur une infrastructure robuste et une gouvernance des données alignée sur les plus hauts standards réglementaires.

Ce positionnement fait de Positive User le choix naturel face aux grandes plateformes de marketing automation anglo-saxonnes, restant souveraine, centrée sur le RGPD, et sans compromis sur la performance ni sur l'innovation.

Pensée pour l'adoption, pas pour l'accumulation de fonctionnalités

Positive User rassemble l'expertise historique de Sarbacane au sein d'une plateforme plus lisible, plus évolutive et mieux alignée avec les pratiques marketing actuelles.

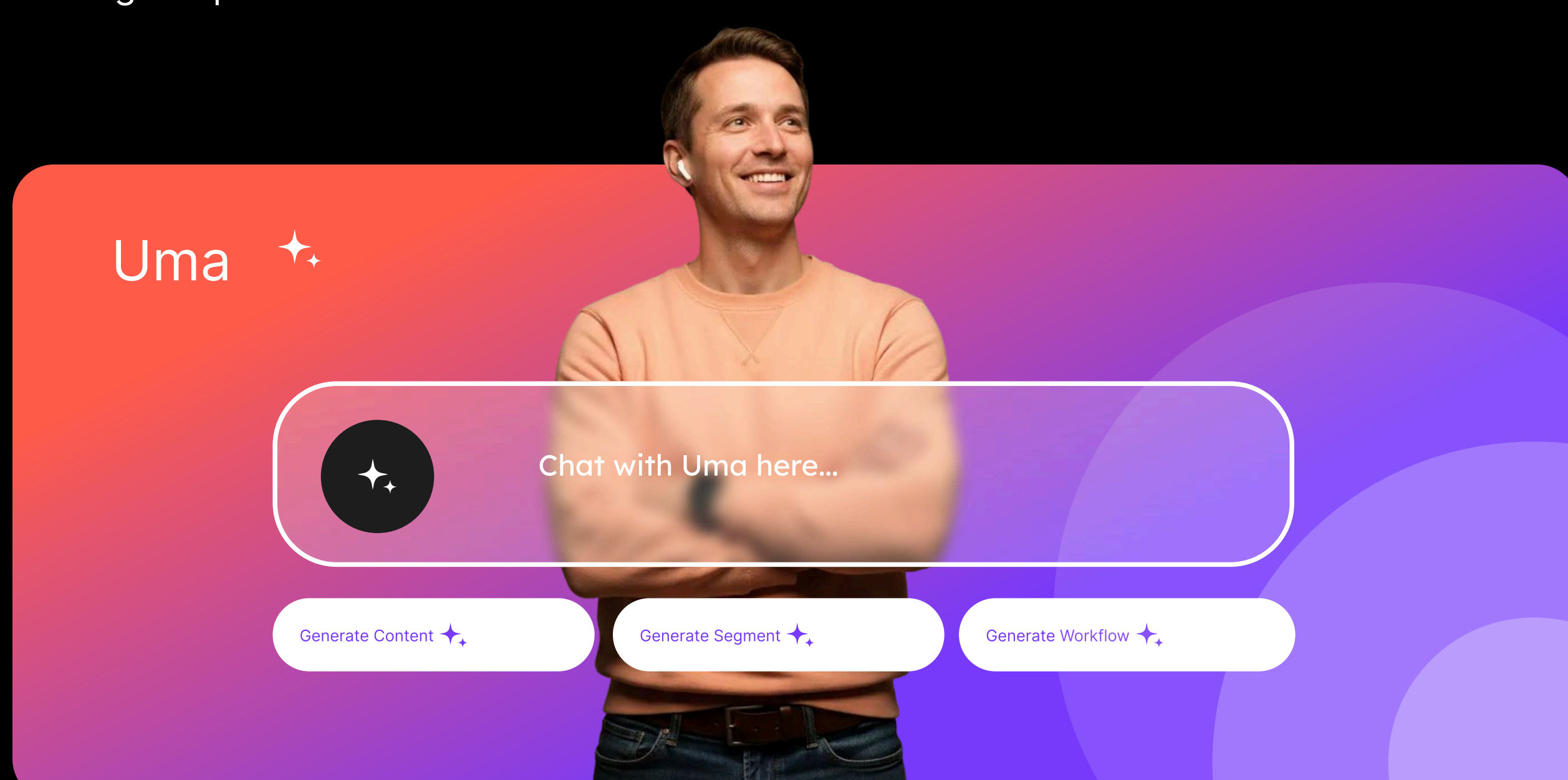
La plateforme permet de structurer des parcours clients automatisés sur plusieurs canaux, d'exploiter pleinement les données issues de différents points de contact et de piloter les actions marketing de façon plus cohérente, là où les outils historiquement centrés sur l'emailing montraient leurs limites.

« Cette transition s'inscrit dans la continuité naturelle de notre développement. Au fil du temps, la plateforme s'est enrichie pour intégrer l'automatisation avancée, la gestion des données clients et l'orchestration de parcours multi-canaux. Nos clients ont grandi, leurs usages se sont sophistiqués. Positive User répond à ces nouveaux besoins tout en conservant la simplicité et la fiabilité qui ont fait le succès de Sarbacane. »

Paul de Fombelle,
CEO de Positive

Uma : des agents IA actifs en continu pour un CRM agentique

Avec Positive User, Positive introduit Uma, une nouvelle génération d'agents IA nativement intégrés à la plateforme, marquant une étape décisive vers ce que le groupe définit comme le CRM agentique.



Contrairement aux fonctionnalités IA traditionnelles qui nécessitent des prompts manuels, les agents Uma opèrent en permanence en arrière-plan : ils apprennent des usages, des données et des comportements pour accompagner proactivement les équipes tout au long du cycle de vie client, de l'onboarding à l'optimisation continue des campagnes.

Uma intervient sur la cohérence du design, la création de contenus, l'optimisation des horaires d'envoi, les recommandations de workflows, l'analyse de performance et l'assistance en plateforme, le tout sans configuration manuelle.

En orchestrant ces agents au sein d'une interface unifiée, Positive User dépasse le marketing automation traditionnel pour proposer une expérience CRM pilotée par l'intelligence artificielle : adaptative, proactive et accessible aussi bien aux PME qu'aux ETI.



À propos de Positive

Positive est un acteur européen de référence dans le SaaS B2B. Le groupe propose aux équipes marketing et commerciales un ensemble de solutions complémentaires couvrant les grands leviers de la croissance digitale : Positive Surfer pour optimiser la visibilité des marques sur les moteurs de recherche grâce à l'IA, Positive Iconosquare pour piloter leur présence sur les réseaux sociaux depuis une interface unifiée, Positive User pour développer et fidéliser l'engagement client, et Positive Signitic pour professionnaliser la gestion des signatures d'email à l'échelle.

Majoritairement détenue par ses fondateurs et soutenue par des fonds d'investissement européens, la société a multiplié son chiffre d'affaires par cinq en cinq ans. Installée à Lille, Positive emploie aujourd'hui plus de 400 collaborateurs répartis en France, en Allemagne, en Italie et en Pologne. Les données des clients sont hébergées exclusivement en France et en Allemagne, conformément aux exigences européennes en matière de souveraineté numérique.

Contact presse

Loriane Raimbert
loriane.raimbert@positive-group.com
06 02 66 50 18